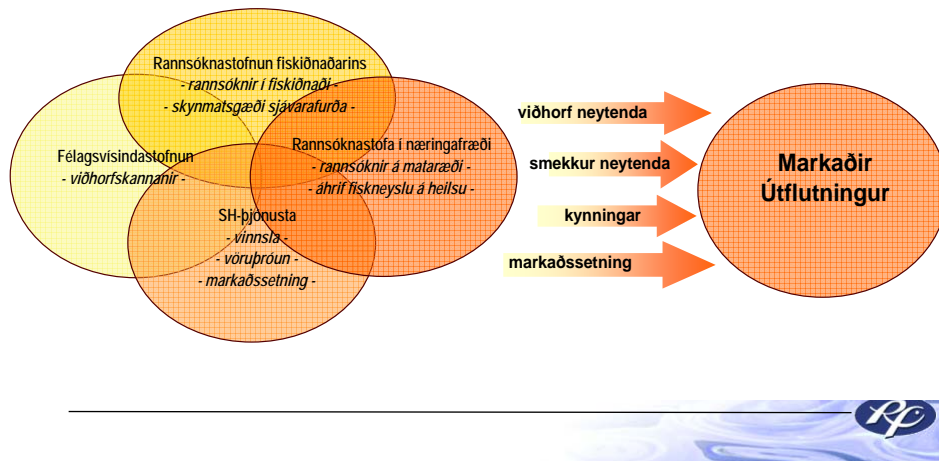


## Viðhorf og fiskneysla ungs fólks -Bætt ímynd sjávarafurða AVS-verkefni: styrkt 2005 (stefnt á 3 ára verkefni)



## Bakgrunnur- Fiskneysla fer minnkandi

- ✚ Íslendingar eru ein af mestu fiskneysluþjóðum Evrópu
- ✚ Fiskneysla hefur minnkað mikið á fáum árum eða um a.m.k. 30% og mest meðal ungs fólks
- ✚ Breytingin stafar að hluta til af breyttu neyslumynstri almennt
  - ✓ aukið framboð á ýmsum kjötvörum og tilbúnum réttum eins og kjúklingum og svínakjöti, pizzum og pastaréttum



Heimildir: Félagsvísindastofnun H.Í, 1999. landskönnun Manneldisráðs, Laufey Steingrimsdóttir o.fl. 2003)

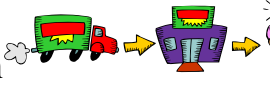


## Rýnihópar (18-25 ára) um fiskneyslu

- ✦ Neikvæð umræða um fisk (kvótakerfið, fiskur er dýr)
- ✦ Fiskur er ekki auglýstur
- ✦ Þekkja ekki ferskleika og gæði, allur fiskur er eins
- ✦ Kunna ekki að matreiða hann, þekkja ekki uppskriftir
- ✦ Upplýsingar um fisk koma frá foreldrum
- ✦ **Fræðsla er lítil sem engin gegnum allt skólakerfið**
- ✦ Með stofnun fjölskyldu (barneignum) breytast áherslur
- ✦ Ekki fisk með skyndibitaþrag, frekar sem heilsutengt fæði
- ✦ Jákvæð gagnvart nýjungum og fjölbreytni
- ✦ Ef eitthvað er í tísku er auðveldara að nálgast það
- ✦ **Aukin umræða í fjölmiðlum og auglýsingar skila sér í auknum áhuga og neyslu**



## Aukið verðmæti sjávarfangs!

- ✦ Framboð á nýjum vörum fyrir framtíðarmarkað
  - ✓ Nauðsynlegt er að kanna viðhorf neytenda til nýrra fisktegunda og í hvaða formi fólk vill sjá nýjar vörur
- ✦ Möguleiki á frekari fullvinnslu sjávarafurða
  - ✓ Með aukinni þekkingu á þörfum og kröfum neytenda í Evrópu
  - ✓ Flutninga- og geymslutækni á ferskum fullunnum fiski er sífellt að taka framförum
- ✦ Hvar er hægt að auka við markaðinn 
  - ✓ Neytendur krefjast tilbúinna matvæla sem er auðvelt að framreiða
  - ✓ Markaður fyrir kældar afurðir fer vaxandi



## Neytendur framtíðarinnar

- ✦ Ungt fólk eru neytendur framtíðarinnar. Heilsa þeirra, vani og ekki síst vilji og smekkur er því mótandi fyrir eftirspurn eftir matvælum innan fárra ára
- ✦ Ungt fólk á Íslandi er ekki talið frábrugðið erlendum jafnöldrum sínum
  - ✓ niðurstöður úr rannsóknum á ungum Íslendingum geta nýst við markaðsetningu á sjávarafurðum á erlendum mörkuðum
- ✦ Minnkandi fiskneysla ungs fólks getur haft verulega neikvæð áhrif á markaðsetningu og sölu fiskafurða í framtíðinni
- ✦ Mikilvægt er að huga að aðgerðum til að snúa þessari þróun við
  - ✓ með markvissri fræðslu
  - ✓ auglýsingum og markaðsetningu

